

LIZARTZA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS (2026)

Jatorria Origen		Hondakina Residuo	Urtarrila Enero	Otsaila Febrero	Martxo Marzo	Apirila Abril	Maiatza Mayo	Ekaina Junio	Uztaila Julio	Abuztua Agosto	Iraila Septiembre	Urria Octubre	Azaroa Noviembre	Abendua Diciembre	GUZTIRA – TOTAL				
															Kg.	%	Kg/bizt.		
LIZARTZA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS Y ASIMILABLES	BILKETA ZERBITZUAK HERRIGUNEAN	Errefusa Rechazo	3.797	3.069	3.152	3.593	0	0	0	0	0	0	0	0	13.611	%26,21	20,10		
		Beira Vidrio	1.599	0	2.332	1.304										5.235	%10,08	7,73	
		Biohondakina Biorresiduo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00	
		Ontzi arinak Envases ligeros	6.366	4.952	4.587	4.657	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.561	%39,59	30,37	
		Papera Papel	1.791	1.684	1.299	1.324	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.098	%11,74	9,01	
		Arropa Textiles	224	193	174	387										978	%1,88	1,44	
		Landare olio Aceite vegetal	0	0	0	0										0	%0,00	0,00	
		Kafe kapsulak Cápsulas de café	0	31	0	35										66	%0,13	0,10	
		Errefusa Rechazo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00	
		Biohondakina Biorresiduo	1.438	1.285	459	2.206	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.388	%10,37	7,96	
	Kartoia Cartón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00		
	GUZTIRA ETXE ETA KOMERTZIOETAN BILDUTAKOA			15.214	11.214	12.003	13.505	0	0	0	0	0	0	0	0	51.936	%100,00	76,72	
	GAIKAKO BILKETA			75,04%	72,63%	73,74%	73,40%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	73,79%			
	BILKETA ZERBITZUAK INDUSTRIGUNEAN	Kartoia / Cartón	1.228	1.328	1.449	1.252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.256	%23,45		
		Plastiko Filma / Film	334	351	337	416	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.438	%6,42		
		Egurra / Madera	1.081	1.336	1.333	1.152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.902	%21,87		
		Errefusa /Rechazo	2.611	2.822	2.653	2.726	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.812	%48,25		
		GUZTIRA INDUSTRIGUNETAN BILDUTAKOA			5.253	5.837	5.771	5.546	0	0	0	0	0	0	0	0	22.408	%100,00	
		GAIKAKO BILKETA			50,30%	51,65%	54,03%	50,84%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	51,75%		
	BIZTANLEAK POBLACIÓN (INE 01/01/2025)			677															