

IKAZTEGIETA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS (2026)

Jatorria Origen	Hondakina Residuo	Urtarrila Enero	Otsaila Febrero	Martxo Marzo	Apirila Abril	Maiatza Mayo	Ekaina Junio	Uztaila Julio	Abuztua Agosto	Iraila Septiembre	Urria Octubre	Azaroa Noviembre	Abendua Diciembre	GUZTIRA – TOTAL					
														Kg.	%	Kg/bizt.			
IKAZTEGIETA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS Y ASIMILABLES	BILKETA ZERBITZUAK HERRIGUNEAN	ETXETAKO HONDAKINAK	Errefusa Rechazo	1.958	979	2.082	1.169	0	0	0	0	0	0	0	6.188	%15,55	12,43		
			Beira Vidrio	2.080	0	1.339	1.625									5.044	%12,67	10,13	
			Biohondakina Biorresiduo	2.423	2.881	2.738	2.923	0	0	0	0	0	0	0	0	10.966	%27,55	22,02	
			Ontzi arinak Envases ligeros	2.047	2.354	2.582	2.343	0	0	0	0	0	0	0	0	9.326	%23,43	18,73	
			Papera Papel	1.920	1.690	2.009	1.476	0	0	0	0	0	0	0	0	7.095	%17,83	14,25	
			Arropa Textiles	263	169	276	444										1.152	%2,89	2,31
			Landare olioa Aceite vegetal	0	0	0	0										0	%0,00	0,00
			Kafe kapsulak Cápsulas de café	0	15	0	15										30	%0,08	0,06
			Errefusa Rechazo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00
			Biohondakina Biorresiduo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00
	Kartoa Cartón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00		
	GUZTIRA ETXE ETA KOMERTZIOETAN BILDUTAKOA			10.691	8.088	11.026	9.996	0	0	0	0	0	0	0	39.801	%100,00	79,92		
	GAIKAKO BILKETA			81,68%	87,90%	81,12%	88,31%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	84,45%			
	BILKETA ZERBITZUAK INDUSTRIGUNEAN	Kartoa / Cartón	614	664	724	626	0	0	0	0	0	0	0	0	2.628	%24,62			
		Plastiko Filma / Film	251	263	253	312	0	0	0	0	0	0	0	0	1.079	%10,11			
		Egurra / Madera	554	685	683	591	0	0	0	0	0	0	0	0	2.514	%23,55			
		Errefusa /Rechazo	1.075	1.162	1.093	1.123	0	0	0	0	0	0	0	0	4.452	%41,72			
		GUZTIRA INDUSTRIGUNETAN BILDUTAKOA			2.494	2.774	2.753	2.651	0	0	0	0	0	0	0	10.672	%100,00		
		GAIKAKO BILKETA			56,89%	58,11%	60,31%	57,66%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	58,28%		
	BIZTANLEAK POBLACIÓN (INE 01/01/2025)			498															