

BELAUNTZA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS (2026)

Jatorria Origen	Hondakina Residuo	Urtarrila Enero	Otsaila Febrero	Martxo Marzo	Apirila Abril	Maiatza Mayo	Ekaina Junio	Uztaila Julio	Abuztua Agosto	Iraila Septiembre	Urria Octubre	Azaroa Noviembre	Abendua Diciembre	GUZTIRA – TOTAL					
														Kg.	%	Kg/bizt.			
BELAUNTZA: HIRI HONDAKINAK / RESIDUOS URBANOS Y ASIMILABLES	BILKETA ZERBITZUAK HERRIGUNEAN	ETXETAKO HONDAKINAK	Errefusa Rechazo	1.711	3.130	4.475	3.021	0	0	0	0	0	0	0	12.337	%49,43	42,39		
			Beira Vidrio	541	401	1.022	1.446									3.410	%13,66	11,72	
			Biohondakina Biorresiduo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00	
			Ontzi arinak Envases ligeros	1.301	1.279	1.426	988	0	0	0	0	0	0	0	0	4.994	%20,01	17,16	
			Papera Papel	927	903	934	893	0	0	0	0	0	0	0	0	3.657	%14,65	12,57	
			Arropa Textiles	131	77	146	187										541	%2,17	1,86
			Landare olioa Aceite vegetal	0	0	0	0										0	%0,00	0,00
			Kafe kapsulak Cápsulas de café	0	15	0	4										19	%0,08	0,07
			Errefusa Rechazo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00	
			Biohondakina Biorresiduo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00	
	KOMERTZIOETAN	Kartoa Cartón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%0,00	0,00		
		GUZTIRA ETXE ETA KOMERTZIOETAN BILDUTAKOA	4.611	5.805	8.003	6.539	0	0	0	0	0	0	0	0	24.958	%100,00	85,77		
		GAIKAKO BILKETA	62,90%	46,08%	44,09%	53,80%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	50,57%			
	BILKETA ZERBITZUAK INDUSTRIGUNEAN	Kartoa / Cartón	964	1.043	1.138	984	0	0	0	0	0	0	0	0	4.129	%19,47			
		Plastiko Filma / Film	376	395	379	468	0	0	0	0	0	0	0	0	1.618	%7,63			
		Egurra / Madera	1.025	1.268	1.264	1.093	0	0	0	0	0	0	0	0	4.650	%21,92			
		Errefusa /Rechazo	2.611	2.822	2.653	2.726	0	0	0	0	0	0	0	0	10.812	%50,98			
		GUZTIRA INDUSTRIGUNETAN BILDUTAKOA	4.977	5.528	5.435	5.271	0	0	0	0	0	0	0	0	21.210	%100,00			
		GAIKAKO BILKETA	47,54%	48,95%	51,18%	48,28%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	49,02%			
	BIZTANLEAK POBLACIÓN (INE 01/01/2025)		291																